



■ 新聞總匯

ASIA新聞

農產登陸 利用機會 解決問題 把握商機 帶動農業轉型 解決產銷失衡、走私及疫病傳染等問題

94/05/28聯合報

2005/05/28聯合報A15版

彭作奎／前農委會主委、臺中健康暨管理學院副校長

「無米樂」凸顯台灣稻農生存與政府農業政策的困境。不過，中國不斷向台灣農業釋出善意，台灣卻「有人」害怕農民吃虧上當。假如其他國家開放台灣水果進口，享有進口零關稅和境內增值稅減半的優惠，以及綠色通關、檢疫便捷化等措施，不知是否會有等同的關切。

台灣農產品目前出口到大陸的關稅高達百分之十二至十六，缺乏競爭力。農委會認為，開放台灣農產品登陸，將造成對大陸市場過度依賴；而台灣農業前往中國投資，強化其競爭力，將在世界市場競爭，甚至回銷台灣，對我農業造成衝擊；同時擔心中國可能會要求我國依貿易互惠原則，開放目前限制輸入的農產品，或關稅減讓。

管理大師杜拉克說：有執行力的決策者，要注重的是「機會」，並不是「問題」；因為問題可以透過各種方法與措施解決。農委會也應積極注重「機會」，要求與中國正式諮商，進行國內農民整合，有效爭取大陸市場商機，解決國內產銷失衡、兩岸農畜產品走私與動植物疫病傳染等「問題」。

事實上，農業的萎縮是農產品市場增加不夠快所造成。農業部門在經濟發展過程中逐漸式微，國民所得越高，農產品之消費雖然在絕對值上會增加，但比例則逐年減少。除非出口需求增加，否則農業部門一定萎縮。若農業人口無法相對應減少，農民所得一定偏低，農業補貼成為唯一維持農民所得的政策手段。但國際規範不允許。

大陸市場大幅開放給台灣，台灣農業可藉市場力量，帶動農業轉型。政府應積極開發中國市場，妥善規畫，不可錯失。美國為解決國內農產品過剩問題，曾以雙邊貿易談判手段，強迫台、日、韓等國開放美國農產品進口，進而以多邊貿易談判達成農產貿易自由化的協定，擴大美國農產品出口，解決國內需求不足帶來的價格與所得偏低問題，並藉國際市場的擴大，持續提升農業技術的進步與國際競爭力。

過去台灣農產品的出口市場集中於日本，特別是豬肉、漁產品等，日本市場對台灣農業發展帶來極大貢獻。台灣目前農業人口仍近百萬人，農業技術好，農產品種類豐富，但規模太小，國際競爭力低，亟需要國際市場的開發與優惠機制，以解決台灣市場過小的問題。政府應積極輔導農民或農民團體，把握機會，有計畫的與大陸交涉，建立商業契約，擬定堅強的行銷策略，有秩序地出口農產品至大陸，降低出口集中大陸的市場風險問題。

有人認為大陸國民所得低，消費不起高品質產品。根據統計，上海、廣州、北京等高等都會地區之人口超過台灣的總人口，中高收入群體正在形成，外籍人士不斷增多，高級農產品的消費能量極大，如良質米、高級水果、花卉等，與高價位市場相對應的營銷服務方式也在形成中，如禮品水果宅配送，市場需求穩定成長。若台灣高價值農產品能以零關稅進入大陸，對台灣農業轉型一定有助益。

政府應積極藉此次兩岸情勢緩和的機會，在WTO架構下進行諮商貿易、關稅與檢疫等議題，使兩岸貿易正常化，解決走私與疫病傳染問題。兩岸都是世界貿易組織與世界畜產會會員國，大陸幾乎是世界重大疫病的疫區，但經常隱瞞疫情，使鄰近國家相繼變為疫區，造成重大損失。基此，審慎開放兩岸直接貿易，加強檢疫等議題，以防止農產品及寵物等走私所帶來的疫情損失。

[回上一頁](#)

